



LA MORALISATION DE LA VIE DES AFFAIRES REVIENT SUR LE DEVANT DE LA SCENE

publié le **03/06/2010**, vu **3347 fois**, Auteur : [Actudroit](#)

L'actualité de ces dernières semaines montre que la moralisation de la vie des affaires revient sur le devant de la scène.

Ainsi il y a quelques semaines dans l'affaire des frégates de Tawaian le groupe Thalès a été condamné à verser 450 Millions de dollars plus les intérêts calculés depuis 1991, ce qui équivaut à 1 milliards de dollars dans une sentence arbitrale de la Chambre de Commerce Internationale. Le problème qui se posait est la licéité ou l'illicéité des commissions versées aux intermédiaires pour la conclusion de ce contrat militaire.

Suite à cette décision arbitrale, le groupe Thalès a décidé de former un recours devant la Cour d'Appel de Paris.

Cette célèbre affaire qui a connu de nombreux rebondissements politico-judiciaires en France illustre que la société civile et de plus en plus d'ONG comme Transparence Internationale, Sherpa et bien d'autres mènent des actions pour plus de transparence, d'éthique et de bonne gouvernance dans les grandes entreprises et ont demandé à maintes reprises au gouvernement français que le secret défense soit levé.

L'ouverture du procès des anciens dirigeants de Vivendi Universal devant le tribunal correctionnel de Paris est une autre illustration de pratiques qui vont à l'encontre de la moralisation de la vie des affaires, ces personnes sont poursuivies pour manipulation des cours, diffusions de fausses informations boursières et abus de biens sociaux.

Les indemnités de départ de l'ancien PDG de Vivendi Universal avaient scandalisé l'opinion publique.

Ces deux grandes affaires montrent que l'idée de moralisation de la vie des affaires est un concept large qui couvre de nombreux aspects tant de droit pénal, de droit civil, des règles de gouvernance sociétale avec l'instauration de chartes éthiques, de règles sur les conflits d'intérêts, des mécanismes de contrôles internes et externes dans les sociétés avec des audits.

Par ailleurs, il faut souligner que toutes les Grandes Entreprises Françaises se sont dotées depuis quelques années déjà de code éthique, de systèmes d'alerte éthique car un scandale pourrait

entacher leur réputation et leur faire perdre des clients.

Donc pour une entreprise se comporter de manière éthique est un gage de probité et de moralité dans le monde des affaires.