

Image not found or type unknown



Comment construire et développer votre marque

Actualité législative publié le 27/11/2013, vu 1750 fois, Auteur : [Maître Géraldine LALY](#)

Vous créez ou reprenez une entreprise : vous êtes-vous posé la question de la perception de votre marque ? Quelle image renvoyez-vous ? Quelle histoire racontez-vous ? En un mot, comment captez-vous l'attention de vos clients ? Votre marque est un atout pour être visible et pour convaincre. A travers des exemples concrets de start-ups, PME et grands groupes, nous détaillerons les fondamentaux d'une marque forte et vous donnerons les clés pour la développer avec succès.

Conférence proposée par Osons le Design.

Vous créez ou reprenez une entreprise : vous êtes-vous posé la question de la perception de votre marque ?

Quelle image renvoyez-vous ? Quelle histoire racontez-vous ? En un mot, comment captez-vous l'attention de vos clients ?

Votre marque est un atout pour être visible et pour convaincre. A travers des exemples concrets de start-ups, PME et grands groupes, nous détaillerons les fondamentaux d'une marque forte et vous donnerons les clés pour la développer avec succès.

Cette conférence sera suivie de témoignages pour enrichir le débat :

- Julien Bofill et Bruno Thiellement, co-fondateurs de Pop Your Shoes
- Maïlys Atedzoué-Abega, co-fondatrice de Airdoc Solutions

Et si vous avez déjà créé une marque pour votre entreprise, envoyez-nous votre logo, nous tirerons au hasard un logo que nous analyserons au cours de la conférence !

Inscription gratuite

Attention nombre de places limité

Pratique :

Jeudi 28 novembre 2013 de 19h à 20h30

Accueil à partir de 18h45, début de la conférence à 19h.

Maison des ESSEC
70 rue Cortambert
75116 Paris

Métro : La Muette ou Passy