

# L'impact de la crise sanitaire sur la digitalisation des entreprises

Fiche pratique publié le 26/01/2021, vu 633 fois, Auteur : [PopCompta](#)

**Déjà presque 1 an que la crise sanitaire a touché le monde entier, que nos vies ont changé. S'adapter ne fût pas un choix mais un moyen nécessaire pour continuer de faire vivre les populations.**

Ainsi, le célèbre logiciel de visioconférence est devenu notre meilleur ami, alors inconnu de beaucoup jusqu'ici. Ce dispositif digital est devenu essentiel à nos vies, aussi bien pour joindre ses proches qu'organiser des réunions professionnelles.

## **S'acclimater en temps de crise**

La digitalisation est un enjeu crucial dans ce monde divisé par une crise sanitaire qui perdure. Certaines entreprises ont pu s'adapter en mettant en place le télétravail, pour d'autres ce fût moins simple, leur activité s'y accordant moins bien. A moins d'avoir un site d'e-commerce ou un système de click & collect, de nombreux commerçants se sont retrouvés sans activité. Digitaliser son entreprise est devenu un besoin impérieux alors que seulement 25% des dirigeants de PME déclaraient associer leurs collaborateurs à des réflexions digitales.

Les avantages de la digitalisation étaient pourtant connus mais la crise sanitaire a permis de les rapeler au monde : le télétravail, les webinars, la vente en ligne ou encore les téléconsultations sont devenus les nouvelles solutions afin de continuer nos activités.

Digitaliser son entreprise est un besoin impérieux à l'heure où la crise sanitaire perdure et le futur est incertain. Il est temps de rejoindre ce mouvement. En effet, ces derniers mois ont accéléré le processus de digitalisation des entreprises. Ainsi, 74% des analystes du secteur ont déclaré que des projets de transformation numérique ont été confirmés en quelques semaines contrairement au délai d'une année, respecté avant la crise. Le besoin pour les entreprises de se moderniser et d'accroître leur présence en ligne se fait ressentir.

## **Dématérialisez vos services externes**

La transformation digitale comprend la dématérialisation. Chez PopCompta, nous avons anticipé et intégré des [outils de productivité](#) et de dialogue expert-comptable en ligne – client d'une comptabilité dématérialisée plus efficace et plus moderne. Votre comptabilité online est mise en place par PopCompta via des fonctions d'archivage de documentation comptable par Internet qui est prétraitée par des fonctions de lecture automatique (OCR) et un module d'Intelligence Artificielle. La comptabilité dématérialisée se gère en ligne avec l'aide d'une plateforme où vous n'avez qu'à transférer vos factures. Vos documents sont conservés sur un cloud et vous n'avez plus besoin de les imprimer.

Le processus de transformation numérique et de dématérialisation des factures paraît encore

complexe pour de nombreuses entreprises mais il est important de s'y préparer : d'ici 2023, la [facture électronique](#) sera obligatoire pour les échanges B2B (entre entreprises).

La crise sanitaire aura permis de prouver qu'aujourd'hui il est devenu impérieux de digitaliser son entreprise pour lui garantir un futur et une capacité à s'adapter aux enjeux prochains, dans un monde qui peut bouleverser à tout instant nos habitudes. Dématérialiser sa comptabilité sur internet est un premier pas. Simple et économique !