



Protéger sa réputation numérique des actions malveillantes

Fiche pratique publié le 14/11/2022, vu 831 fois, Auteur : [Actualités](#)

La protection de la réputation numérique contre les actions malveillantes est très importante lorsque vous envoyez des informations sur internet.

La protection de la réputation numérique contre les actions malveillantes est très importante lorsque vous envoyez des informations sur internet. Elle vous permet d'avoir le contrôle sur vos données professionnelles ainsi que sur votre vie privée en ligne. Lisez ceci pour avoir une idée de comment protéger sa réputation en ligne des actions malveillantes.

Les aspects juridiques de la réputation numérique

Pour protéger vos données sur internet, vous devez avoir une bonne connaissance des aspects juridiques de la réputation numérique. Il s'agit fondamentalement de maîtriser la réglementation en vigueur dans le secteur. Il est donc nécessaire d'être [couvert par l'assurance protection juridique](#) lors de la transmission de vos données sur internet.

En tant que personne physique, vous êtes directement protégé par le Code civil en son article 9. Les dispositions contenues dans cette loi sont également applicables au dirigeant d'entreprise ainsi qu'à leurs collaborateurs victimes d'attaques malveillantes sur internet. La loi protège aussi votre marque des réputations négatives qu'elle accumule depuis n'importe quelle partie du web.

Une garantie de ladite assurance vous met à l'abri des actions malveillantes sur :

- les réseaux sociaux,
- les moteurs de recherche,
- les forums de discussion.

Elle vous procure une aide juridique et une intervention professionnelle pour éradiquer les éléments négatifs de votre e-réputation.

L'article 226-4-1 alinéa 1er du Code pénal punit toute usurpation d'identité numérique. Vous pouvez vous appuyer sur cette disposition de la loi pour poursuivre toute personne se servant de votre identité sur internet. Vous aurez besoin d'un accompagnement fiable et d'une assistance juridique fournie par un professionnel en la matière.

Quelles actions mettre en place pour « nettoyer » une image malmenée ?

Il est impératif de mettre en place certaines actions pour nettoyer votre image malmenée sur internet. Cela va non seulement de votre intérêt, mais également de celui de votre marque. Il vous permet de soigner votre image atteinte par des actions malveillantes et de redonner confiance à

vos clients et futurs prospects.

Contacteur un avocat spécialiste et être actif sur les réseaux sociaux

L'une des actions à mettre en place pour nettoyer votre image malmenée est de contacter un avocat spécialiste de la réputation numérique. Vous pouvez [voir l'article](#) mentionné pour en savoir davantage sur un tel professionnel et les canaux pour le joindre. Celui-ci sera capable de vous proposer des mesures de veille efficaces pour contrer les actions malveillantes.

La gestion de votre e-réputation sur internet passe par celle des réseaux sociaux. Ces derniers occupent une place majeure compte tenu de leur rôle essentiel dans le travail de la réputation électronique. Vous devez donc être actif sur les réseaux sociaux tout en partageant fréquemment des contenus très utiles pour votre cible.

Répondre aux avis positifs et négatifs

Pour protéger votre réputation numérique des actions malveillantes, prenez le soin de répondre aux commentaires positifs et négatifs sur les plateformes d'avis. Ces aspects sont essentiels et incitent le consommateur à passer à l'acte d'achat. La lecture des avis négatifs remet à plus tard l'acquisition de produits ou annule carrément le processus.

Pour ce faire, vous devez répondre à tous les commentaires afin de rassurer vos clients et prospects. Considérez les avis positifs comme un facteur de vente et de promotion de vos produits. Pour ce qui est de ceux négatifs, vous devez vous en servir pour améliorer vos biens et services afin de satisfaire vos clients.