



Concurrence déloyale ?

Par **Chris35b**, le **14/06/2024** à **15:54**

Bonjour,

Je suis une société de services implantée localement. J'ai eu à faire à une société parisienne apporteur d'affaires qui prend un % sur les services rendus.

Cette entreprise fait beaucoup de publicité xxxxx et yyyyyy pour capturer des leads. Elle les qualifie puis me les revends (je paie quoiqu'il se passe) et si l'affaire est conclue je leur reverse 25%.

Or je viens de voir que cette entreprise pratique du spamdexing. Elle démultiplie les pages avec le mot clé coeur de mon service + les localités d'importances autour de moi (toutes les pages sont construites de la même façon avec des variations apportées par IA). Elle fait exactement la même chose sur le reste de la France avec d'autres partenaires.

Est-ce que ceci est légal (éthiquement je trouve ça très très limite) ?

Merci pour vos retours,

Bien cordialement,

C

Par **tomrif**, le **15/06/2024** à **00:53**

bonjour,

vous voulez des clients, elle vous apporte des clients. je ne vois pas de problèmes légaux.

rien ne vous empêche de faire un site web en travaillant ces mots clés pour que les prospects arrivent directement chez vous.

Par **Marck.ESP**, le **15/06/2024** à **09:31**

Bonjour, je suis d'accord avec Tomrif, mais je trouve tout cela plus que limite-limite.

C'est un monde où règne le contournement, l'abus et le trafic de données.

Le spamdexing par exemple, consistant à tromper les moteurs de recherche sur la qualité d'une page ou d'un site !!!