



## Droit d'utilisation d'un nom de marque

Par **Luciille**, le **09/11/2015** à **13:52**

Bonjour,

Je souhaiterai savoir si il est légal de faire référence à une marque dans un événement organisé par une entreprise.

Si par exemple une entreprise voulait écrire un article ou faire un webinar sur un thème lié à Star Wars, devrait-elle payer des droits pour l'utilisation du nom dans le titre/article/webinar ?

Merci d'avance,

Lucile

Par **tomrif**, le **09/11/2015** à **15:39**

2 risques :

- la société est +/- concurrente de star wars, d'où pas autorisé
- la marque star wars étant vraiment très connue, on peut considéré que l'utilisation de la marque sert à promouvoir l'événement (parasitisme)

Par **Luciille**, le **09/11/2015** à **16:49**

Nous ne sommes pas en concurrence avec Star wars, donc on peut écarter le risque 1, cependant l'utilisation du nom sert à promouvoir le webinar donc est-ce autorisé ou non ?