



Utilisation nom de marque identique

Par **vcp**, le **25/08/2014** à **15:52**

Bonjour,

J'ai créé il y a trois mois une société de coaching professionnel à destination des entreprises. Je n'ai pas déposé son nom à l'INPI mais j'avais au préalable consulté la disponibilité du nom. Il existait une société de holding portant le même nom si ce n'est que j'ai ajouté au nom le mot coaching.

Aujourd'hui la société holding m'adresse un courrier pour me demander de modifier le nom. Cette société est basée dans le 69, je suis à Paris. C'est donc une holding gérant par définition des sociétés qui ne portent pas le même nom et dont l'activité est l'organisation de foires, salons professionnels et congrès dans le domaine sportif. Il n'y a donc pas d'ambiguïté possible à mon sens concernant nos activités respectives.

Néanmoins, elle a déposé auprès de l'INPI la marque sous les classes 25 - 35 et 41, ce qui peut être effectivement source de conflits.

Qu'en pensez-vous, que me conseillez-vous ?

Merci d'avance de votre retour,

Bien cordialement

Virginie